

宮津市の観光振興施策について



令和6年1月16日 宮津市産業経済部商工観光課

宮津市の概要

市制施行: 昭和29年6月1日



【面積】172.74km²

【人口・世帯】16,758人・7,292世帯(R2国勢調査)

【特徴】

○全国有数の観光地

約300万人の入込客(R元年実績:320万人→R4年実績:〇〇〇万人)

○日本海と山に囲まれたまち

美しい海里山の自然、日本三景の一つ「天橋立」がある町

○美味しい食べ物

魚介類、コシヒカリ、オイルサーディン、お酢、地酒、ワイン、オリーブなど

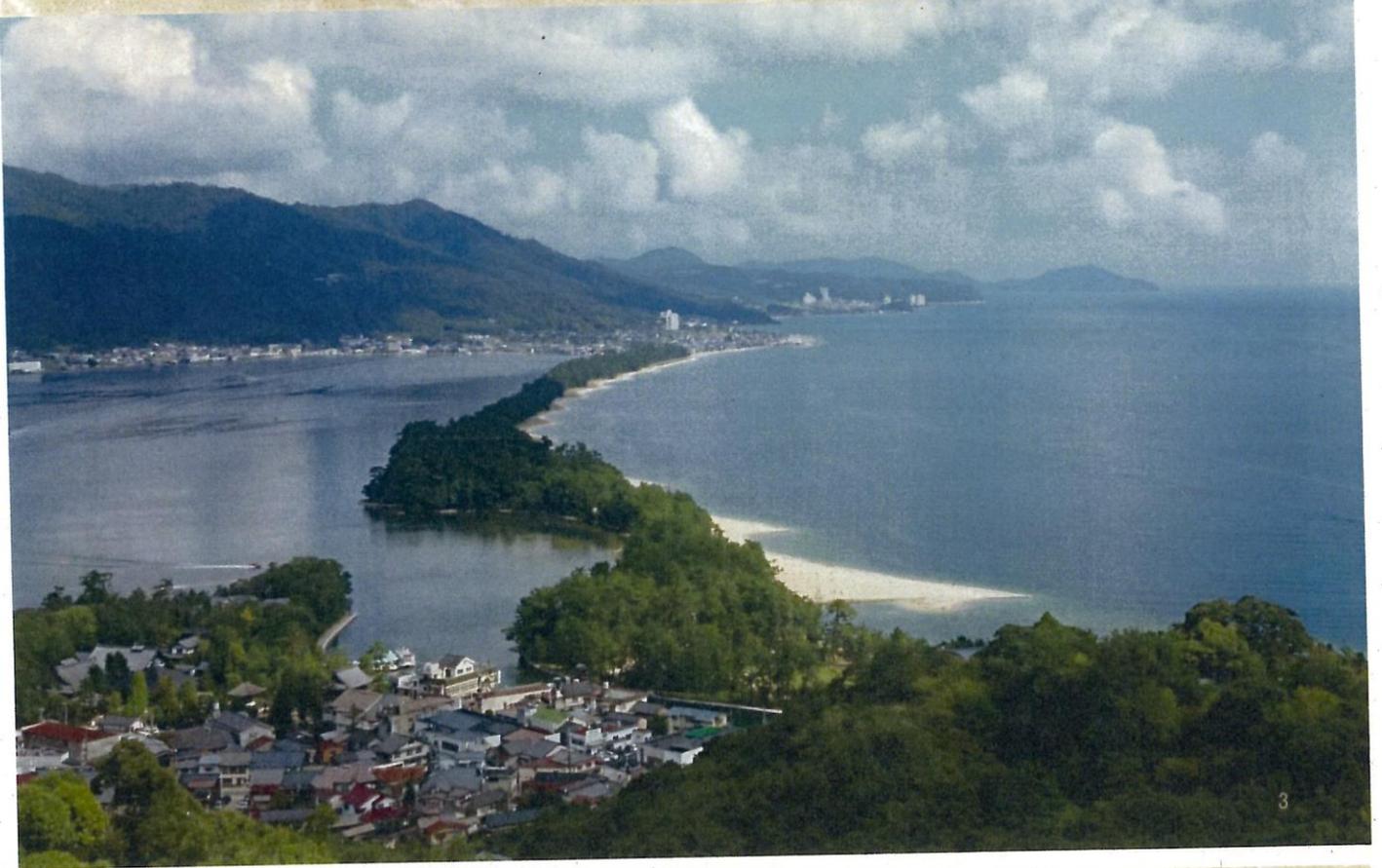
○悠久の歴史文化

宮津城下町、細川忠興・ガラシャ、与謝蕪村、北前船寄港地、元伊勢籠神社、成相寺、智恩寺、寺町界限、旧三上家住宅、カトリック宮津教会など

天橋立ビューランド「飛龍観」



海の京都



3

傘松公園「昇龍観」



海の京都

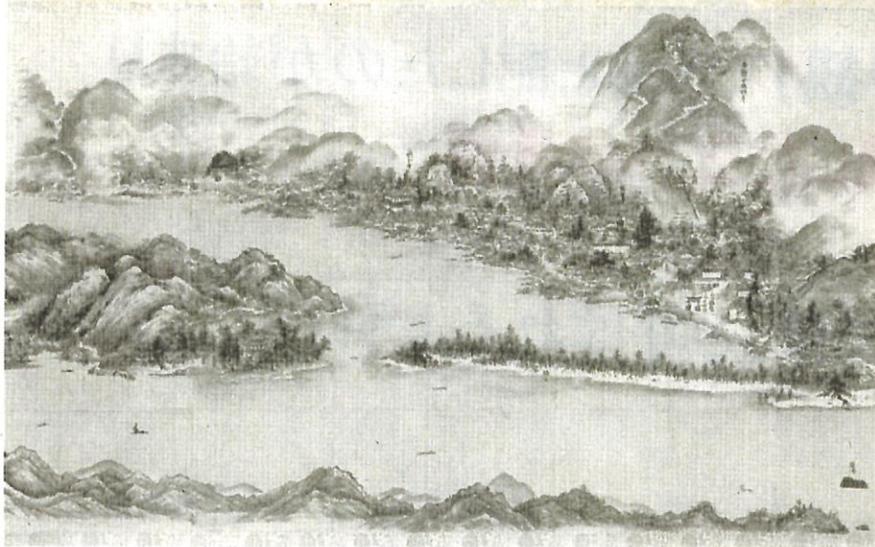




海の京都

大江山いく野の道の遠ければ まだふみもみず天の橋立

平安時代の歌人・小式部内侍
(小倉百人一首)



国宝 「天橋立図」

室町時代の水墨画家
雪舟

5



智恩寺

雪舟が描いた 神社仏閣



海の京都

- ・ パワースポット
- ・ 龍めぐり



元伊勢籠神社



成相寺



眞名井神社



海の京都

日本人の旅の心のふるさと

- 1643年、儒学者の林春斎が
「日本国事跡考」の中で
松島・天橋立・厳嶋(宮島)を
「三処奇観」とであると記したのが始まり
※卓越した三つの景観
- その後、「日本三景」と呼ばれるように！

7



海の京都

日本三景の日

- 日本三景観光連絡協議会では
平成18年に、林春斎の誕生日である
「7月21日」を「日本三景の日」として制定



8

R4(2022)年は、 天橋立が**名勝指定100年**、**特別名勝指定70年**の記念すべき年でした

・名勝とは…

名所（などころ）。景色などに格段に名立たる地。多くは古人（昔の人）の歌に詠まれた地のこと（歌に詠まれていないところは旧跡）。

⇒日本文化における「自然美」を象徴する文化財

※中世（鎌倉始め1185年～室町終わり1573年）から近世（安土桃山始め1573年～江戸終わり1868年）の旅

○和歌などの枕詞となった「名所」への訪問

○寺社への参詣（伊勢参り、熊野詣など）

9

- ・ 口コミサイト「トリップ・アドバイザー」の
H29・30年「**日本のテーマパーク・トップ10**」で
「天橋立ビューランド」が、「**第9位**」に！

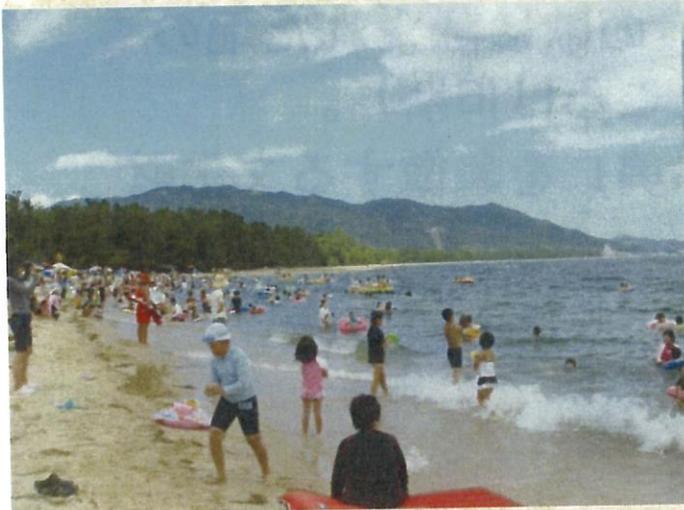


10

外国人にも注目されました！



- テレビのバラエティ番組の調査(H30年放送)
「来日外国人が選んだ！夏の日本の名所・
絶景・世界遺産ベスト20」で
「天橋立」が、「第18位」に！



中国人観光客の人気観光地ランキングに！



- テレビの情報番組(R2年1月放送)
「天橋立が第5位」、「金引の滝が第28位」！



中国人観光客 人気観光地ランキングに



海の京都

京都の日 春節 中国人観光客 京都の日本海側 続々ランクイン モーニングショー

天橋立 伊根の舟屋
金引の滝
電車で 約3時間
京都駅

伊根町観光協会
天橋立観光協会

5位 天橋立
26位 伊根の舟屋
28位 金引の滝

ウェイボー

Q.初ラン
正直「
手ごた
インス
芽づる

コロナ禍でしたが (R3年1月)

- ・NHK「ブラタモリ」で天橋立がテーマに！
- ・大学入試共通テスト・地理Bで宮津市のことが出題テーマに！



海の京都



地理B

問3 宮津湾と向海側の間にある町は天橋立と呼ばれ、有名な観光地である。空を知らずのあなたは、様々な地点から撮影した写真を見せられ、次の4は、図1中のAの範囲を示したものであり、この写真1は、図4中の地点A-Dのいずれかから撮影したものである。地点Aに該当するものを、写真1中の①-④のうちから一つ選べ。 [29]

地理B地図により作成

図4

① ② ③ ④

R4年には「1秒先の彼」のロケあり



タイミングなんていつも合わない

岡田将生 清原果耶
 監督 山下敦弘
 脚本 宮藤官九郎
 主題歌 P.S. 幾田りら

1秒先の彼

1秒早いハジメと1秒遅いレイカ。ふたりの時間が重ならないうちに、奇跡が起こる？

目覚めたら昨日が消えていた?!
 タイミングが合わないふたりの《時差》ラブストーリー!

郵便局の窓口で働くハジメは、何をしても1秒早い。記念写真では必ず目をつぶり、恋人を見ても人より早く笑ってしまう。ある日、ハジメは一目惚れした女子と花火大会デートの約束をするが、目覚めるとなぜか翌日に。花火大会デートが消えてしまった!? 秘望を握るのは、毎日郵便局にやってくる、何でも1秒遅い大学7年生のレイカらしい。

ハジメとレイカ、ふたりの視点で描かれる「消えた1日」の物語。謎が謎を呼ぶ前半と、その秘望が解き明かされていく後半の伏線回収が、真実感がたまらない! 絶対にタイミングが合わないふたりのストーリーが重なるとき、奇跡が起こる!

岡田将生×清原果耶 W主演!
 ** 山下敦弘 × ** 宮藤官九郎 の初タッグ!
 主題歌は幾田りらが初めて映画に書き下ろした「P.S.」

1秒先の彼

市民映画の日 【時 間】①10:00 ②14:00 ③18:00 (映画の長さ:1時間59分)
 「みやづシネマ劇場」 入場料 前売:一般1,500円
 当日:一般1,800円、大学生1,500円、小中高生1,000円
 シニア1,100円、障がいの方1,000円
9月2日(土)
 主催:(公財)宮崎市民芸術活動センター 会場:宮崎市
 大問合せ:みやづ歴史の館 TEL (0772) 20-3390
 (プレイガイド)宮崎市/みやづ歴史の館、市民体育館、さとうミツブル店 京丹後市/マイン

天橋立ほか宮崎市内各地で撮影されました。
 [ロケ地限定 先行特別上映会]

R5年にもテレビドラマのロケあり

- ・ 科捜研の女(出演:沢口靖子、内藤剛志他)



制作協力 映像技術協力
 矢山 和安 (社)京都科学捜査研究会
 監修 仙川 恵正
 協力 SHIMADZU 撮影協力 清水化学工業株式会社 三映の台本 宮津市商工観光課 丹波河津交通株式会社 京都丹後鉄道
 京都府庁 京都市スポーツ協会 京都 英国村 日本ペットモデル協会 ショーカープロ・オノ

宮津市は“観光立市”

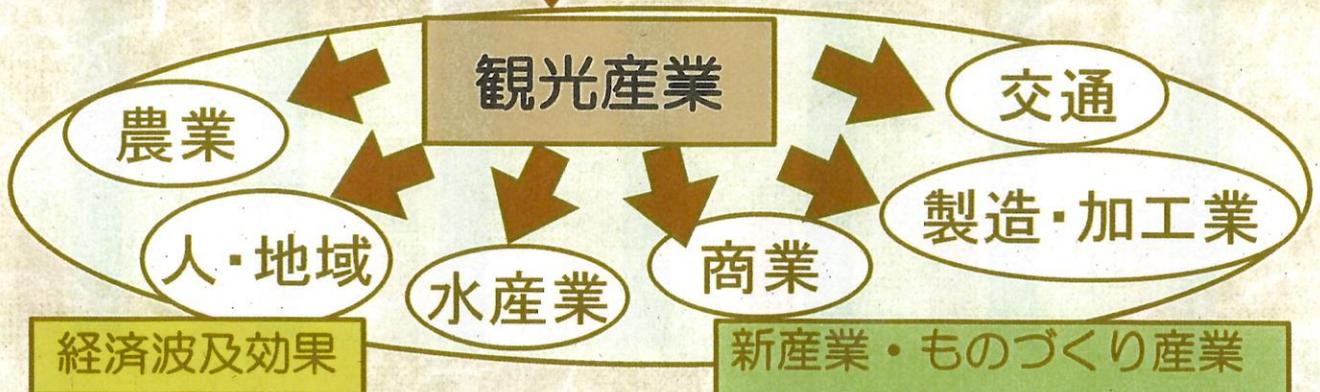


- 「観光産業」は裾野の広い複合産業
- 観光産業は地域が持続的に発展する原動力

「観光を基軸とした産業振興」

観光客：外貨獲得

再投資・還流：設備増設・雇用増

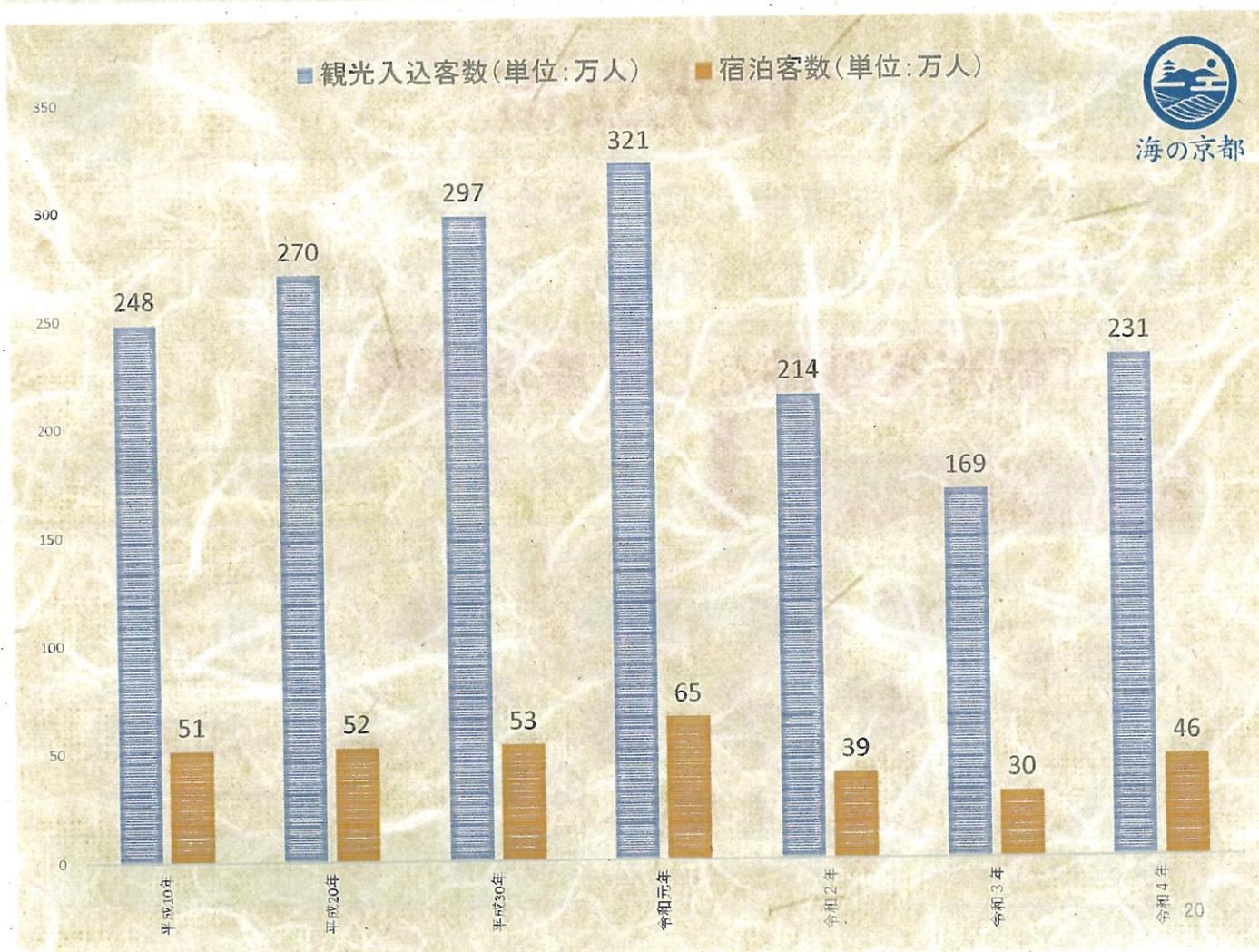


新型コロナウイルスの感染拡大で 宮津市の観光は 大きな打撃を受けました



その中でも健闘した「天橋立」 (感染防止対策の徹底)

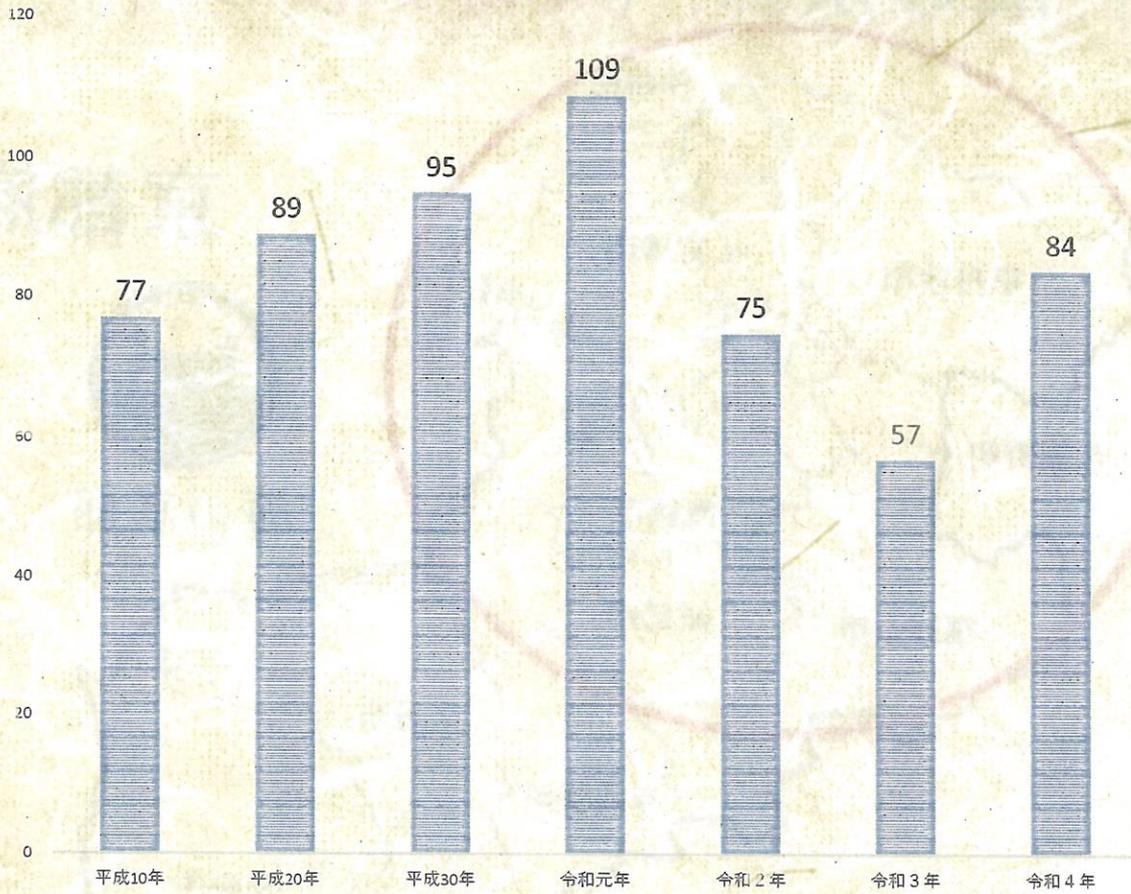
19



■ 観光消費額(単位:億円)



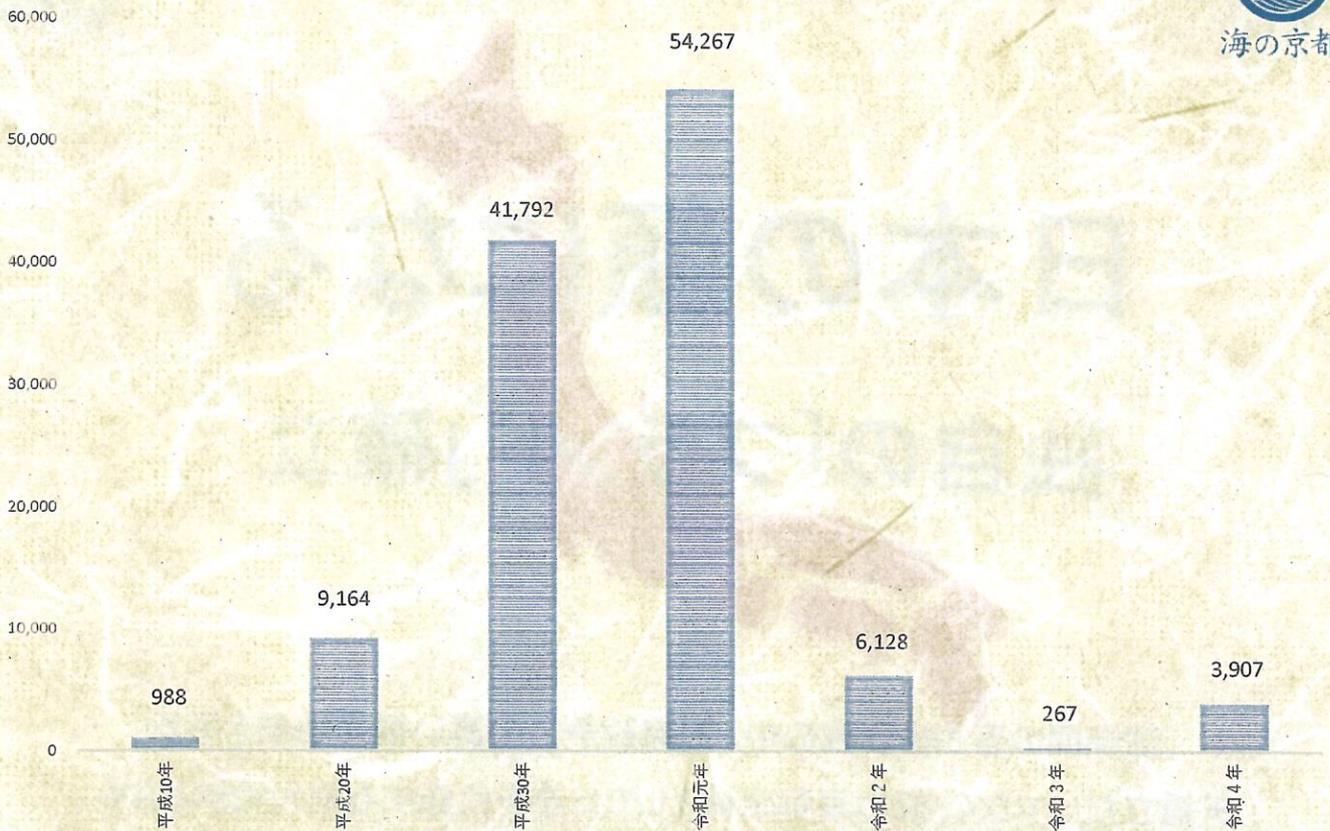
海の京都



■ 訪日外国人宿泊客数(単位:人)



海の京都



海の京都 (北部5市2町)



23

■ 観光圏(広域観光地域)



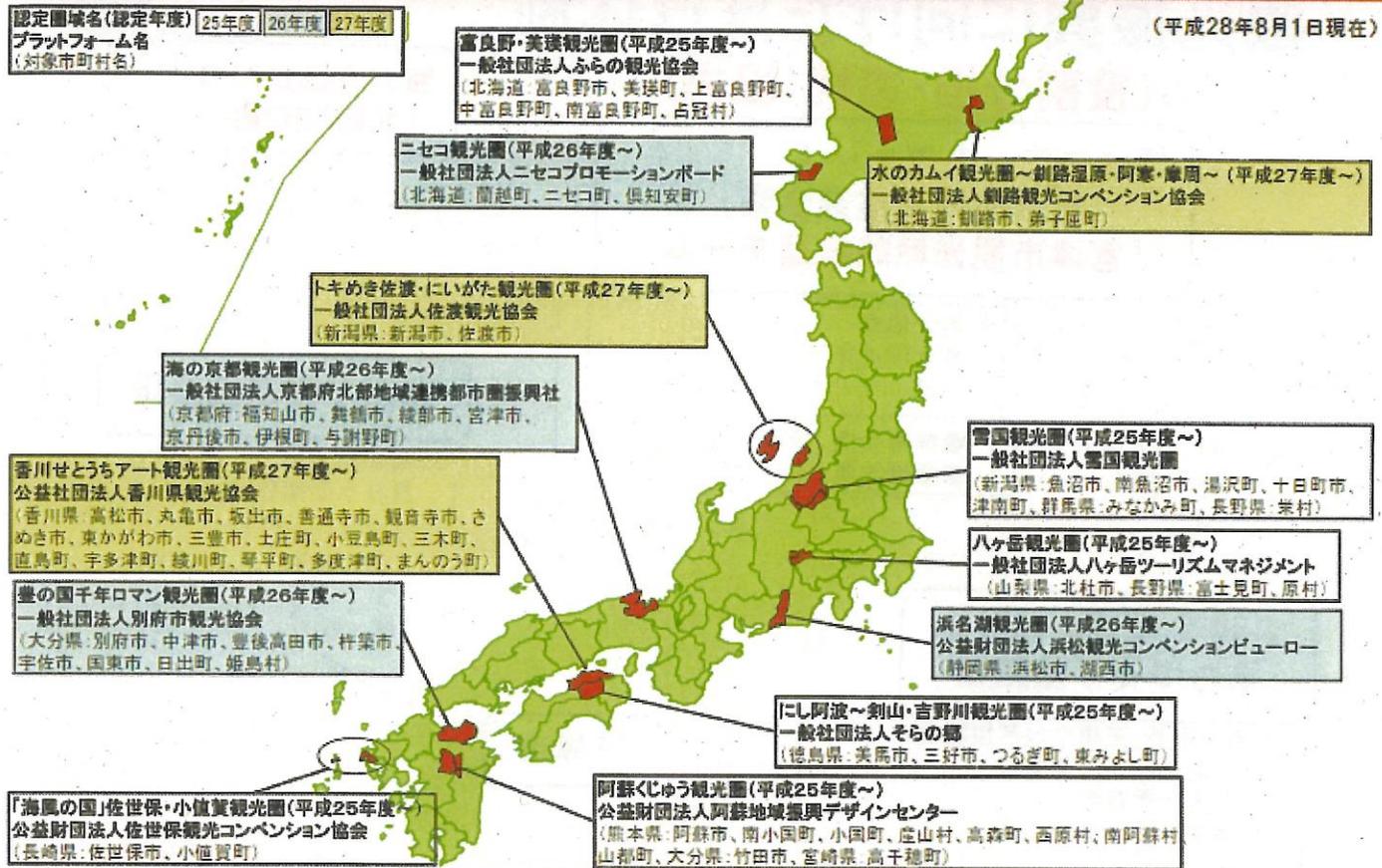
日本の顔になる 独自の「ブランド」確立



国際間の客引き合戦の中、国際競争力の高い観光地域を形成
天橋立だけでなく、海の京都全体として日本を代表する観光地域となる。

24

(平成28年8月1日現在)

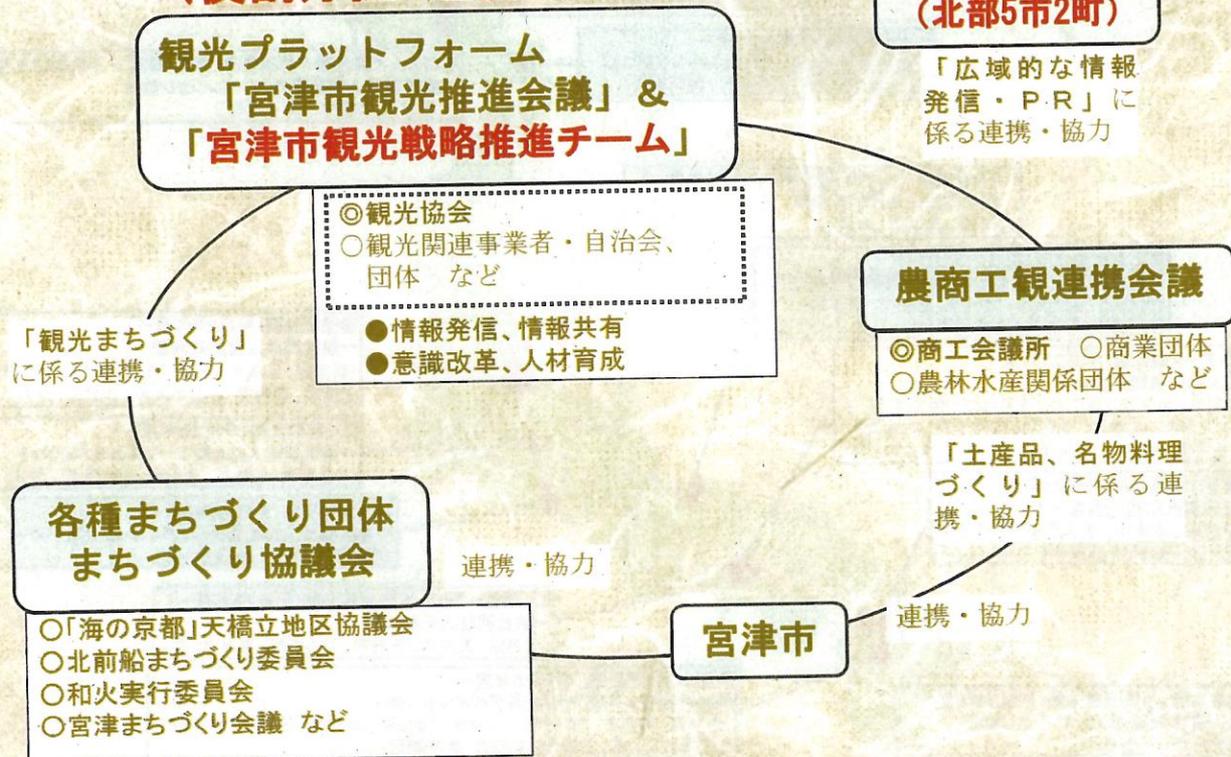


■ 京都府北部7市町の戦略拠点



観光振興に向けた推進体制

(役割分担・連携・協力)



27

第7次宮津市総合計画



地域経済力が高まるまちづくり

自然や歴史文化などの豊かな地域資源を活かし、1次・2次・3次のあらゆる産業が連携しながら地域に活力を生むことで、新産業の創出や新たな雇用の創出、生産性の向上などにつなげ、所得が向上し働きやすく暮らしやすい、地域経済力が高まるまちづくりを進めます。

28

第7次宮津市総合計画



地域と共生し地域に貢献する住む人も訪れる人も満足度の高い観光のまち

<観光振興>

満足度の高い選ばれる観光地としてにぎわいにあふれ、持続可能な観光まちづくりにより地域社会と観光が共生する活気のあるまちを目指します。

29

第7次宮津市総合計画



5年間の対応方向・具体方策

1. 新たな観光戦略の下、農林水産事業者や商工業者のほか、海の京都DMOや各種関連団体等との連携を深め、ICTを活用したコンテンツの導入等による新たな魅力づくりを進めるとともに、足腰がしっかりとした稼ぐ観光地づくりを進めます。
2. 食、自然、歴史文化、イベントなどの地域資源をより誘客力の高いものに磨き上げるとともに、観光地としてのブランディングや魅力的な滞在コンテンツの造成・商品化を進めることで、高付加価値・高単価の滞在型旅行を進めます。

30

第7次宮津市総合計画

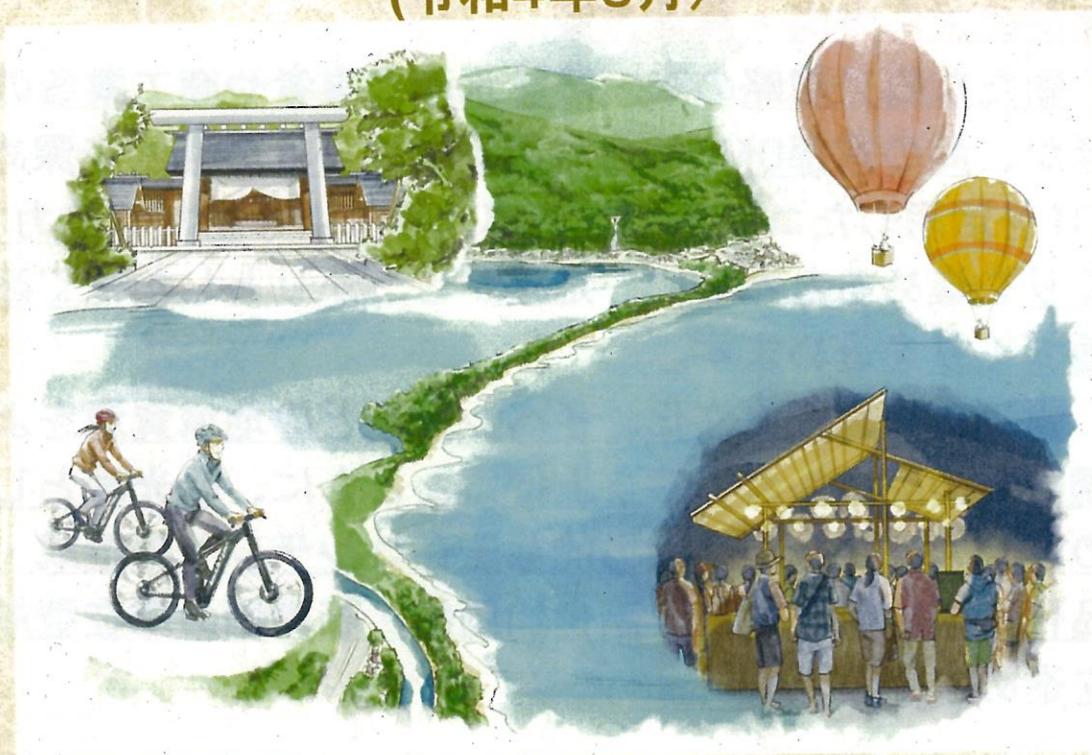
5年間の対応方向・具体方策

3. 観光に対する住民理解を深めるとともに、地域と共生し、観光客・住民双方の満足度が高い観光地づくりを進めます。
4. ポストコロナを見据えるとともに、国内外の人の移動が活発化する2021年の東京オリンピック・パラリンピック、2022年のワールドマスターズ2022関西、2025年の大阪・関西万博の開催をインバウンドの需要回復の機会として捉え、インバウンド市場の再開時プロモーションや新たな商品造成、外国人観光客の受入環境の整備を図ります。

31

宮津市観光戦略

(令和4年3月)



32



海ノ京都

◆観光戦略の目的

- 観光関連事業者や地域が、持続的な観光地域づくりに向け、考え方や方向性を共有するとともに、お互いの役割、推進体制を明確にしながら一丸となって取組みを進めるための**ガイドライン**です。

◆キャッチコピー

京都が憧れた海がある



海ノ京都

天にも昇る、旅ごち。 宮津天橋立

◆重点事項

- 滞在時間を延ばすことにより、観光消費額の向上、顧客満足度の向上に取組みます。

33

◆観光戦略のガイドライン



海ノ京都

SDGs



戦略1. 国内・インバウンド共に「海ノ京都」エリア全体で集客し、その中心地としての「宮津」への立寄り客数の底上げを目指します。

戦略2. 宮津での観光消費単価、訪問客の満足度の向上を目指すために

① 目的地の複数化で滞在時間を延ばします。=天橋立プラスアルファの地域資源の育成)

② 食(食材・料理)の質向上と高付加価値化による飲食率・宿泊率の向上を目指します。=「食を楽しむ・飲みたくなる」まちづくり

③ 点在する温泉をブランド化し、高付加価値化による宿泊単価・宿泊率の向上を目指します。=「泊まりたくなる温泉」まちづくり



戦略3. 世界から選ばれるSDGsな観光地域の実現を目指します。



34

持続可能な観光の定義

(サステナブルツーリズム)



- 「訪問客、産業、環境、受け入れ地域の需要に適合しつつ、現在と未来の環境、社会文化、経済への影響に十分配慮した観光」

UNWTO (国連世界観光機関)

言い換えると

観光を通じて地域経済を発展させると共に、地域社会や自然環境・文化も守っていくこと。
それらを、今だけではなく未来のことも踏まえた時間軸で考えていくこと。

35

持続可能な観光の背景



- マスツーリズムの進展による環境汚染や自然破壊、また観光地に暮らす人々の生活に大きな負荷が発生するなど、観光による負の側面が浮上してきたこと。
- これを解決するには、観光地の本来の姿を持続的に保ち、観光客、地域住民、事業者などすべてのステークホルダーが相互に潤うことが大切であると考えられるようになったこと。

36

持続可能な観光は何をするのか？



- 4つの重点分野(38基準)
 - ① マネジメント
 - ② 社会経済
 - ③ 文化
 - ④ 環境

→「観光の悪影響を減らす」
または、「観光の貢献を増やす」
- 3つのステップ
 - ① 方針があるか
 - ② 実行しているか
 - ③ モニタリングしているか

37

■ 誘客イベント①



宮津燈籠流し花火大会



天橋立まち灯り
“砂浜ライトアップ”



城下町宮津七万石“和火”



冬の宮津満腹祭
“日本三景のカキ食べ比べ”





海の京都

■ 誘客イベント②

天橋立ビーチサイドBAR



KYOTO PHONIE



TANTANロングライド



神々の夜景&みやづベイ花火



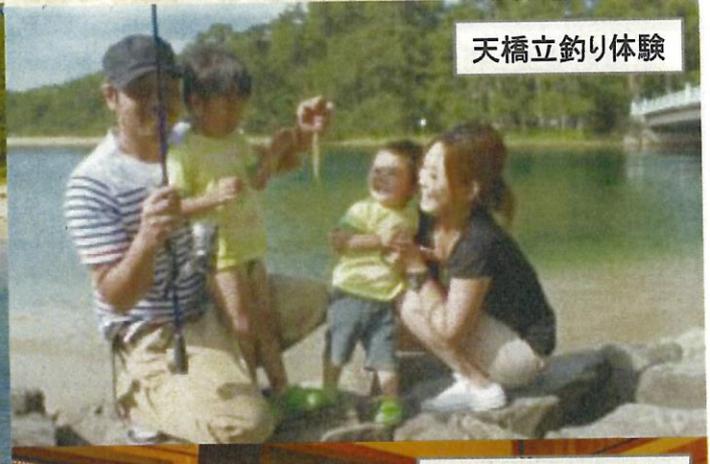
海の京都

■ 体験プログラム

天橋立シーカヤック体験



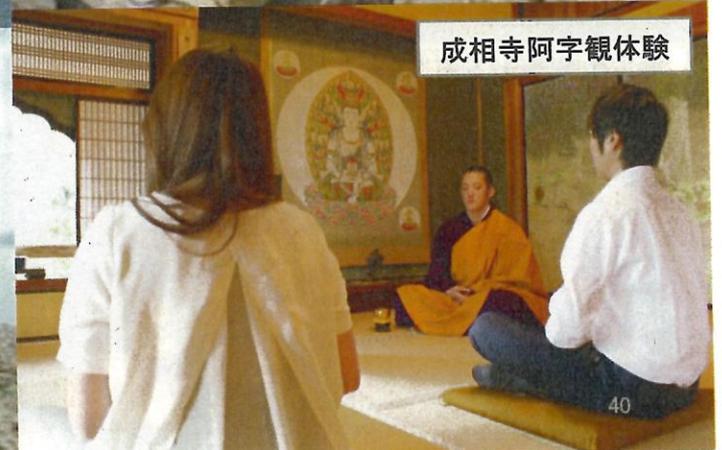
天橋立釣り体験



天橋立ビーチヨガ体験



成相寺阿字観体験



道の駅エリアマップ



どなたでも
利用できます!

市民体育館

宮津棧橋

ミップル様



モニュメント
海燕

グラウンド

歴史の館
みやづ

バス停

立体駐車場
(約400台)
5時間無料

立体駐車場
入口

普通車10台



宮津
まごころ市

島崎公園



遊具

文化イベントや
会議室も利用も
可能です

平面駐車場 無料
普通車38台・身障者用1台



右折禁止(この先の交差点で右折を)

至 天橋立

観光交流
センター

至 宮津市街地
宮津天橋立 IC



黄色い部分が道の駅の施設です ※



浜町周辺地域の近年の開業状況



浜町エリア

近年開業した事業所
※市補助を活用



既存市街地



高速道路全線開通、道の駅登録以降、
空き店舗を活用した新規出店（小規模ながら）が増加

宮津駅



食の魅力

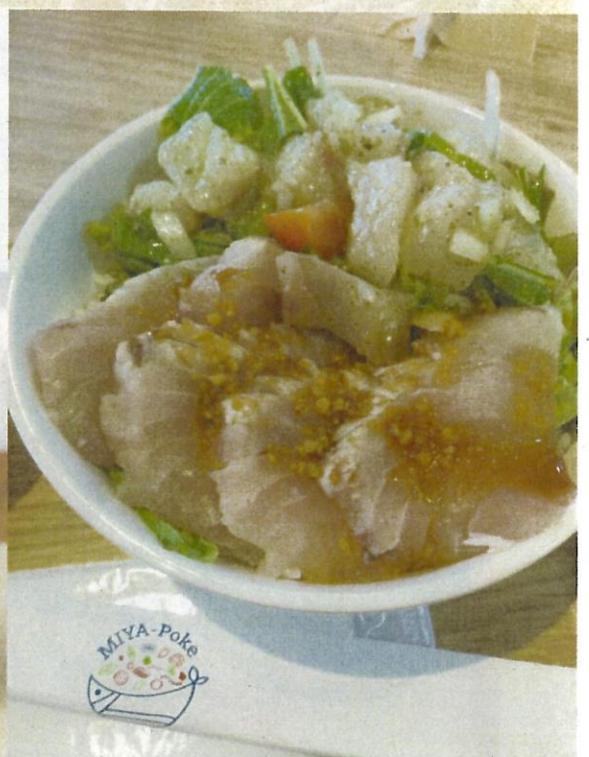
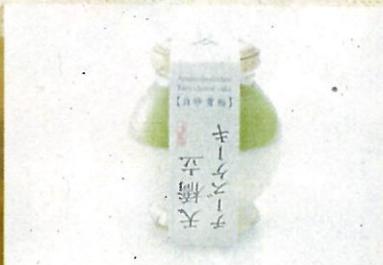
松葉がに、ブリしゃぶ、
丹後とり貝



新鮮な魚介類 和と洋のテイスト

道の駅「海の京都宮津」

おさかなキッチンみやづ



自慢の魚介類 食べて、買って、楽しんで

宮津天橋立漁師町ととまーと



海の京都



47

ほかにもあります①



海の京都



ほかにもあります②



海の京都



天橋立名物 「智恵の餅」



海の京都



天橋立名物 「黒ちくわ」



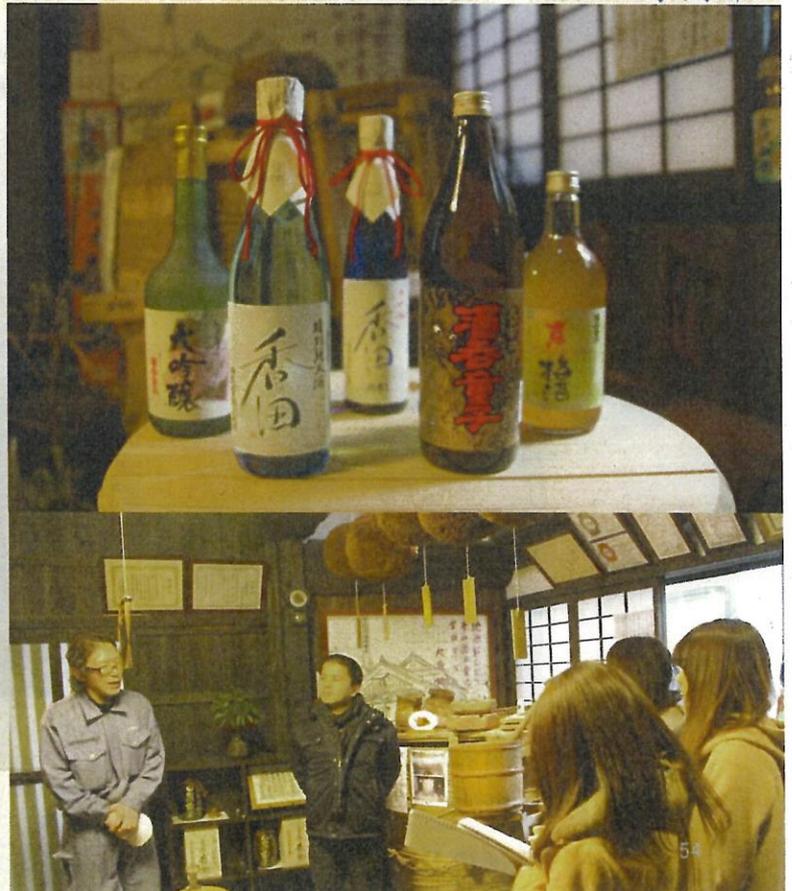
特産品 「天橋立オイルサーディン」



特産品 「富士酢」



特産品 「地酒」



特産品「天橋立ワイン」



美食のまちづくり(大和学園連携事業)




 <京都ホテル観光ブライダル専門学校KYOKANトラベル Presents>
 学生考案モニターツアー！2023年夏旅！
 人気の学生レストラン「宮津の」食材探訪「特別メニュー」の
 コース料理と宮津の歴史を感じる日帰りツアー



宮津の食材を使い、学生が調理致します。



コース料理 (イメージ)





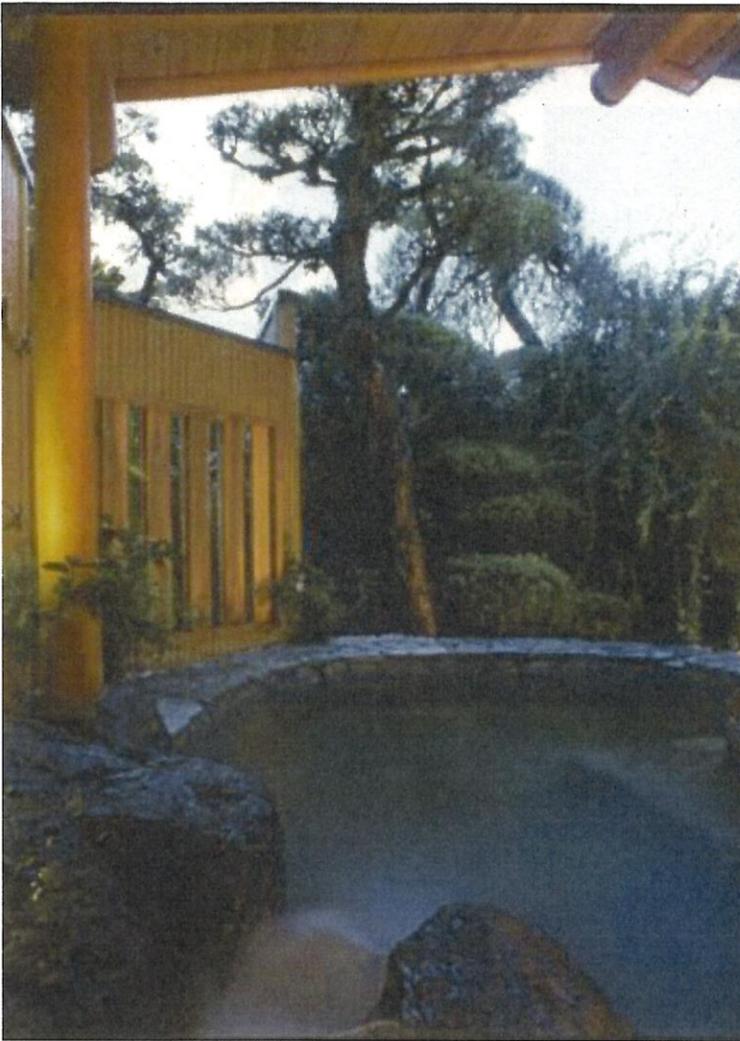
京都調理師専門学校と連携した
 学生レストランin宮津とモニターツアー
 (5日間で300人が利用！)



海の京都

温泉

4つの泉源

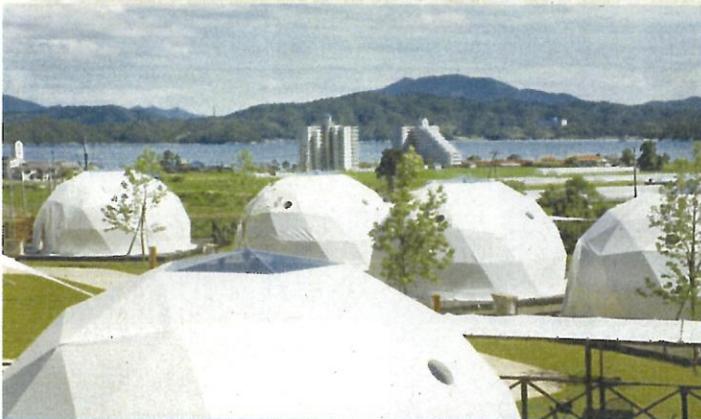


57

ラグジュアリー&異空間 「シエナヒルズ」 「グランドーム京都天橋立」 「マリントピア・ザ・スイート」



海の京都



58



「京都宮津湾・伊根湾」



モン・サン=ミシエル湾と「姉妹湾」



大型クルーズ客船の受入（インバウンド）



コスタネオロマンチカ



コスタビクトリア



ブレーメン



MSC スプレディタ



にっぽん丸



ロストラル



飛鳥II



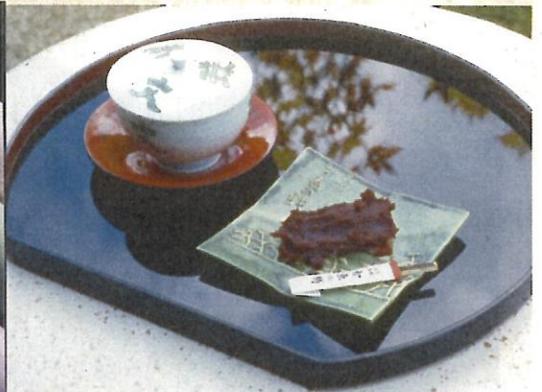
平成29年4月認定



日本遺産

「300年を紡ぐ絹が織り成す丹後ちりめん回廊」

奈良時代から織物文化が受け継がれ
「丹後ちりめん」に代表する日本で有数の産地
2020年には、丹後ちりめん創業300年を迎える
産地でしか味わえない本物がここにあります



61



平成30年5月追加認定



日本遺産

「荒波を越えた男たちの夢を紡いだ異空間 ～ 北前船寄港地・船主集落 ～」

江戸時代から明治時代に日本海の貿易に影響を与えた「北前船」
宮津は北前船寄港地として栄えたまち
船主を多く輩出した由良地区に残る歴史を紹介



62



令和元年5月認定

日本遺産



日本遺産 「1300年つづく日本の終活の旅 ～ 西国巡礼三十三所観音巡礼 ～」

西国三十三所霊場の一つであるとともに
平安時代から天橋立を展望する重要なビューポイントとして
多くの参詣客を集めてきた「第28番札所 成相寺」
「日本三景」は、成相寺を訪れた貝原益軒が文章に残した言葉

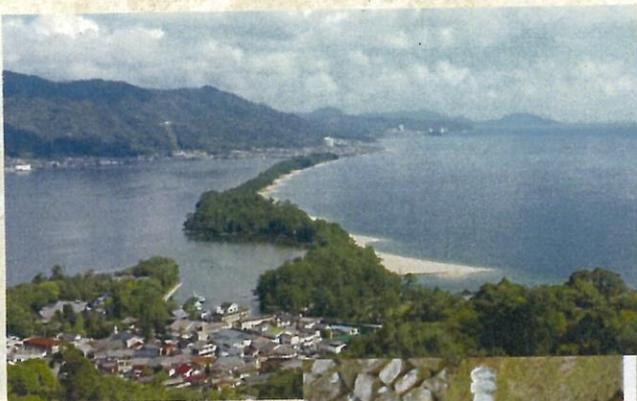


63



2020年大河ドラマ「麒麟がくる」 明智光秀の娘「細川ガラシャ」ゆかりの地

2020年大河ドラマ・明智光秀が主人公の「麒麟がくる」を放送
宮津市は 明智光秀の娘「細川ガラシャ」が
宮津城で幸せなときを過ごした町



64



2020年大河ドラマ 明智光秀が主人公の 「麒麟がくる」

- 宮津市は
明智光秀の娘・玉
その夫・細川忠興
その父・細川藤孝
ゆかりの地



ゆかりの地

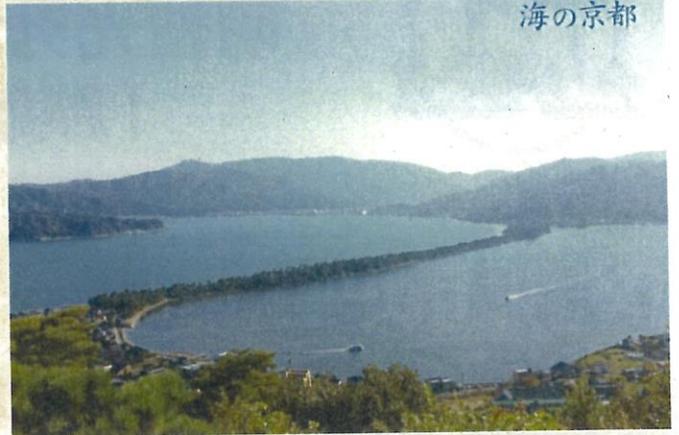


ゆかりの地



海の京都

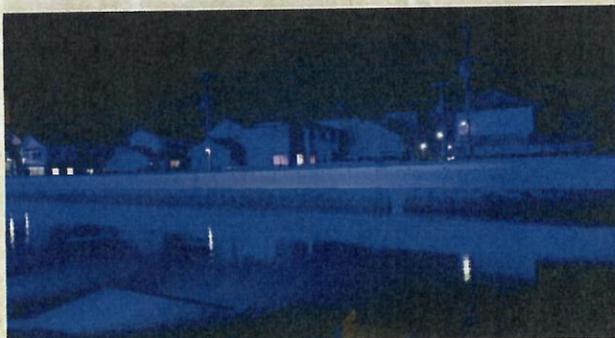
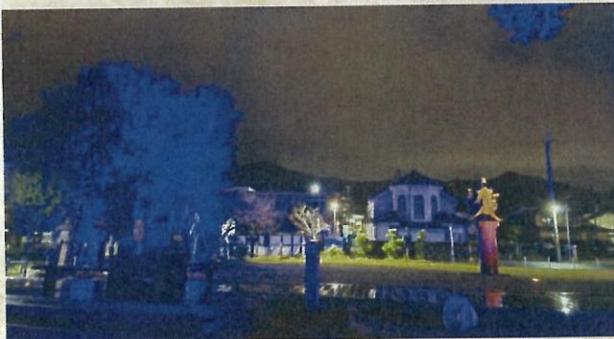
- 日本三景・天橋立
ガラシャが癒された
「天橋立」の絶景
お茶会のあと
光秀、藤孝、忠興、
津田宗及、
里村紹巴らが
連歌を楽しんだ



大手川ライトアップ



海の京都



新メニュー: ①「熱気球搭乗体験」



新メニュー: ②「サウナ」と「滝行」





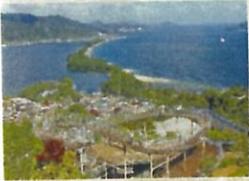
海の京都

新メニュー: ③「股のぞき☆一龍万倍体験」

6つの願い事

願い事に
応じた寺社へ

ビューランド



龍の願い玉



願い玉を
持って
股のぞき

智恩寺



願い玉を
奉納



元伊勢籠神社



傘松公園



願い事記入



成相寺



71



海の京都

造成中メニュー: 「地域プログラム」



植付けから
収穫するまで

にんにく
玉ねぎ

農業 体験

まずは植付け

日時
10月 9日(日)
10日(祝)
9:00~11:00頃
(小雨中止)

参加費: 無料



新商品：宮津オリーブ



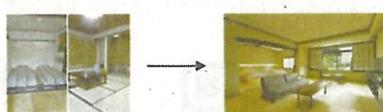
73

地域一体となった観光地の再生・観光サービスの高付加価値化

令和5年6月定例会

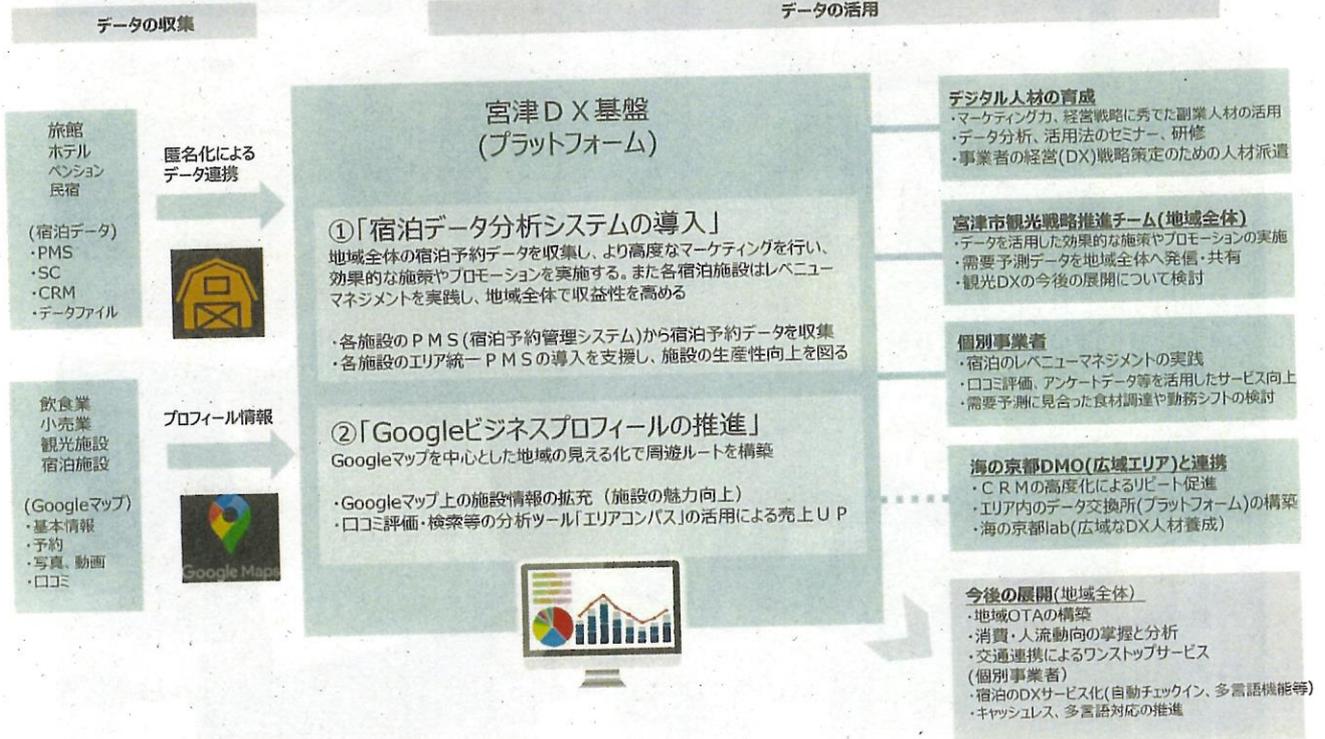
令和5年度6月補正予算【追加提案分】事業等説明資料【一般会計(第3号)】

(単位:千円)

事業名	観光事業者と連携した観光地の高付加価値化 (持続可能な観光地域づくり事業)	充実	補正予算額	財 源 内 訳				
				国庫支出金	府支出金	市 債	その他	一般財源
背景・経緯	R3.5: 「宮津市観光戦略」の策定に向けた地域観光経済循環分析事業の実施 R4.3: 「宮津市観光戦略」の策定 R4.7: 「R4:地域一体となった観光地の再生・観光サービスの高付加価値化事業」採択 R5.6: 「R5:地域一体となった観光地の再生・観光サービスの高付加価値化事業」採択		120,000	76,000			44,000	0
			154,718	特定財源の内訳				
			138,430	国	地方創生臨時交付金	60,000	16,000	44,000
補正理由 及び 目的・目標	宮津市観光戦略に基づき、「満足度の向上」「観光消費額の拡大」に向けた観光地域づくりを進めるため、誘客力の強い観光コンテンツの造成を行うとともに、観光事業者と連携した観光地の高付加価値化に向けた取り組みを推進する。 (国の「地域一体となった観光地の再生・観光サービスの高付加価値化事業費補助金」の採択に伴うもの)		138,430	【宮津市総合計画以外の計画】				
			総計重点プロジェクト	宮津の宝を育むチャレンジプロジェクト	テーマ別取	地域経済力が高まるまちづくり	施策分野	観光振興
事業概要	■ 観光事業者と連携した観光地の高付加価値化 ① 宿泊施設・観光施設の高付加価値化改修 (各事業者の直接実施のため市の予算計上なし) 各観光関連事業者が事業主体となり、事業者の投資により宿泊施設、観光施設(飲食店等)の高付加価値化に資する改修を実施する。(R5~R6事業) ・改修施設: 46施設(宿泊施設: 33施設 観光関連施設: 13施設) ・事業費: 2,473,134千円(うち、国補助金: 1,316,272千円) <改修の一例> ・旧保養所、旧福祉施設等の宿泊施設へのリノベーション ・宿泊施設の高付加価値化改修など 		R3	宮津市観光戦略	R3~R7			
			期待される効果等	【第7次宮津市総合計画数値目標】 ・観光交流人口 R元: 321万人 ⇒ R7: 350万人 ・外国人観光宿泊客数 R元: 5.4万人 ⇒ R7: 10.0万人 ・観光消費額 R元: 109億円 ⇒ R7: 125億円 ・観光宿泊客数 R元: 64.9万人 ⇒ R7: 80.0万人 				
			担当部署	産業経済部 商工観光課 観光係	45-1625	2		

観光DX(資料抜粋)

収集したデータの活用方 ②DXツール



宮津市は、令和6年6月1日で、市制施行70周年を迎えます！



#ブルーインパルスを天橋立へ

またのぞき

宮津市は令和6年6月1日で市制施行70周年を迎えることから、「航空自衛隊ブルーインパルス展覧会」の開催を予定しています。

#ブルーインパルスを天橋立へ

毎日抽選して賞品当たるチャンス！

クイズに正解した方の中から 毎週3名様にブルーインパルスのクリアファイルとオリジナル缶バッチをプレゼント！

応募方法

- 1 本アカウントをフォロー
- 2 その日のクイズ投稿をいいねまたはリポスト
- 3 正解だと思う数字をコメントして応募完了！

※抽選は毎日午後5時(17時)に当選者をお知らせいたします。デザインは飛龍殿と昇龍殿の2種類！どちらが抽くお楽しみに！

クイズの問題作成にあたっては、航空自衛隊・神奈川基地タイズ研究会のご協力を得ております。





とはいうものの、
観光は、**なかなか前に進まない**

- ・観光業者であっても、自分のことが大事
- ・観光行政は、**自らがやるのではなく、民間、住民に、やる気を起こさせるのが仕事**
- ・市民、団体を巻き込まないとマンパワーが不足
- ・成功事例を見せないと、理解してもらえない
⇒**無理せず、息の長い取り組みを進めていくことが重要**

●所感

- ・地方の少子高齢化問題を考えた時に、移住就職支援の重要性を改めて感じた。
(物件などの住まいや暮らしのサポートや、奨学金返済支援など)
- ・上宮津地区の自治会費は高めだが、住民さんの「良い地区にしたい」強い思いがすばらしく、住民主体のまちづくりの強みを感じた。
- ・住民が今できることを、ひとつずつ進めてこられたお話や、上宮津 2022 年ビジョン策定のアンケート回収率 69%は、住民の意識が高く素晴らしいと感じた。
- ・人が動く関係人口の大切さや、移住者から学ぶことの多さを改めて感じた。
- ・改めてマンパワーの重要性を感じ、まちづくり＝人づくりだと実感した。
- ・まちづくりは、できることから少しずつ、楽しみながらが基本だと感じた。