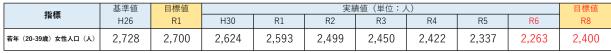
第2期 有田川町まち・ひと・しごと創生総合戦略2020~2026 (令和2年度~令和8年度)

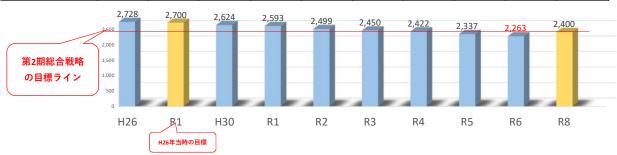
評価指標(KPI)の達成状況について(令和6年度末現在)

1.女性が住みたいまちづくり-女子力アッププロジェクト

■プロジェクトの成果目標 (P7)

☞若年(20-39歳)女性人口





施策1 女性の声を反映したまちづくり (P8)

☞女性まちづくりグループの育成数

	指標	基準値	目標値	実績値	実績値	目標値
ı	担保	H26	R1	H27~H30	R2∼	R6
ſ	女性まちづくり	新規事業(※)	3グループ	4グループ	4グループ	3グループ
	グループの育成数	かいかみ木 (木)	3770-7	7770-7	4770-7	3770-7

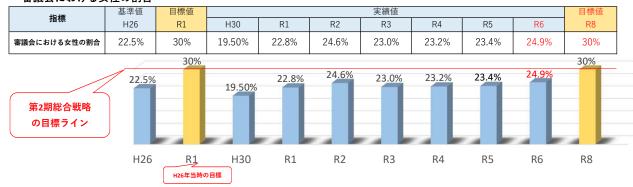
・平成27年度~30年度

- ・有田川UP Girls女子会
- ・ししがせっ娘
- ・地域活性化推進協議会
- ・SYMエンターテイメント

· 令和 2 年度以降

- ・KINETIK(キネティック) ・k a d o 〜庭〜
- ・一般社団法人レポン
- ・せわやき隊

審議会における女性の割合

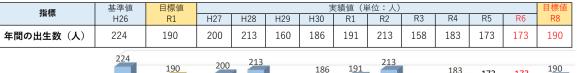


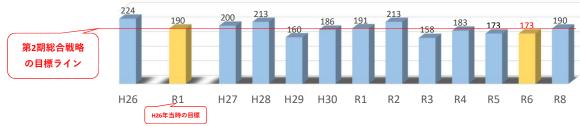
第2期 有田川町まち・ひと・しごと創生総合戦略2020~2026 (令和2年度~令和8年度)

評価指標(KPI)の達成状況について(令和6年度末現在)

施策2 若い世代の出産・子育ての支援 (P9)

137年間の出生数





施策3 仕事と家庭の両立の支援 (P11)

☞子育て支援事業対象者のうち子育て支援に満足する人の割合

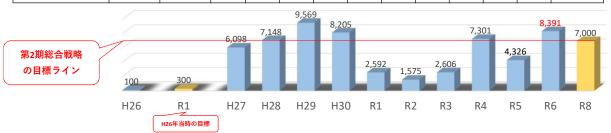
指標	基準値	目標値	実績値	目標値
	H26	R1	(R2~R5)	R6
子育て支援事業対象者のうち 子育て支援に満足する人の割合	新規調査	60%	10年単位のアンケート結果のため、 現時点で判定不可能	60%

施策4 地域の特色を活かした教育の充実 (P13)

試験ではある。
受親子で参加できる教育イベント参加者数 (人)

「絵本でわっしょい」、 「はたらくくるま大集合」、 「おはしマラソン」、 などの事業を集計 ↓

+E+==	基準値	目標値				身	₹績値(뵠	単位:人)					目標値
指標	H26	R1	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R8
親子で参加できる 教育イベント参加者数(人)	100	300	6,098	7,148	9,569	8,205	2,592	1,575	2,606	7,301	4,326	8,391	7,000



☑ 関係部局との教育事業連携事業数

	基準値	目標値	実績値		実績値		目標値
指標	H26	R1	(H27~H30)		(R1~R6)		R8
関係部局との 教育連携事業数	新規事業	5事業	11事業		16事業		5事業
			田植え、稲				
				きのぴー教室			
			二川小水力発電所の見学 ミカン狩り体験 下水道施設の見学 水道施設の見学				
			租税教室				
			消防署見学				
			防災教育				
			こども議会				
			手話教室				
				公共交通学習((R3~)		
					R3~) 画スタンプラリー	(R3)	
				手塚治×鳥獣戯			
				手塚治×鳥獣戯 清水地域を魅力的にす	画スタンプラリー	交) (R4)	